

OPTIMIERUNG DER DIREKTVERMARKTUNG UND GEZIELTE WETTBEWERBSANALYSE

## PV-Marktwertatlanten

# Das Instrument für Direktvermarkter und Betreiber

**Die tatsächlichen Strommarkterlöse der Photovoltaik sind für die wirtschaftliche Optimierung von Projekten mittlerweile bedeutend – sowohl bei der optimalen Vermarktung der Stromproduktion durch einen Direktvermarkter, als auch bei der Investitionsentscheidung für Projektentwickler und Anlagenbetreiber. Wie hoch die Mehrerlöschancen oder Mindererlösriskien für jeden Anlagenstandort in Deutschland bzw. in Frankreich sind, lässt sich mit unseren PV-Marktwertatlanten interaktiv und online bestimmen.**

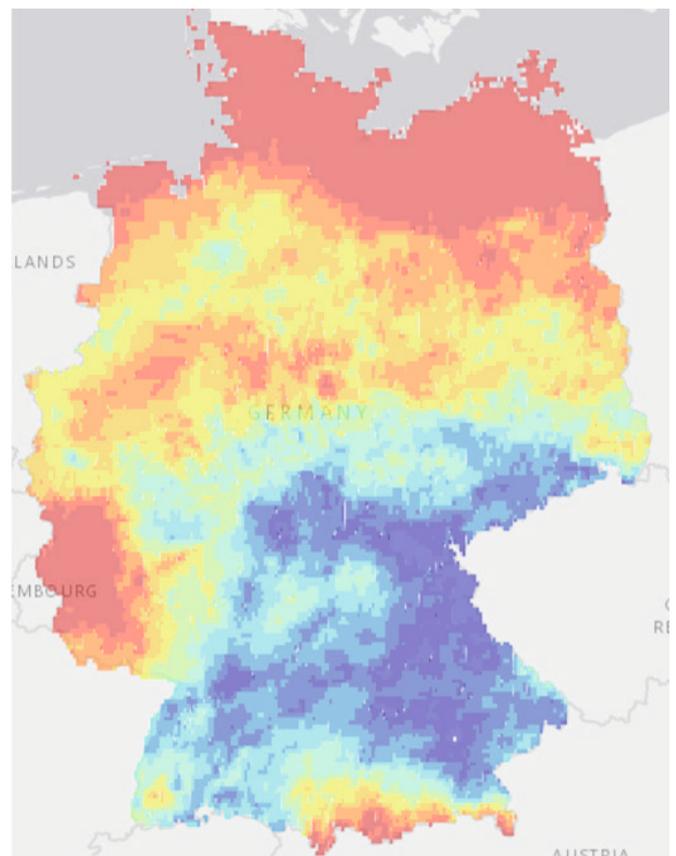
### Was ist ein PV-Marktwertatlas?

Ein PV-Marktwertatlas visualisiert in Kartenform, wo und in welchem Umfang bei der Direktvermarktung von Strom aus Photovoltaik-Anlagen Zusatz- oder Mindererlöse gegenüber dem jeweiligen Referenzmarktwert für PV in Deutschland bzw. in Frankreich auftreten. Der Marktwert von Photovoltaik wird hauptsächlich vom Anlagenstandort beeinflusst. Daneben spielen weitere standortspezifische Ausprägungen wie z.B. Ausrichtung und Neigungswinkel eine Rolle. Erkennbar wird dies in der nebenstehenden Abbildung, die beispielhaft die Mehr- und Mindererlöse von Photovoltaik in einem historischen Beispieljahr zeigt.

### Standardkatalog oder individueller Marktwertatlas

Der Online PV-Marktwertatlas enthält mehrere Karten mit PV-Marktwertdifferenzen für viele historische Jahre. Es werden die Jahre 2012 bis 2017 abgebildet, wobei in jedem neuen Kalenderjahr die Marktwertdifferenzen für das jeweils abgeschlossene Kalenderjahr hinzugefügt werden. Eine Differenzierung der Kartendarstellung nach weiteren Ausprägungen (u.a. Ausrichtung und Neigungswinkel) in weiteren Karten kann vom Nutzer durchgeführt werden. Dafür stehen derzeit insgesamt 36 Einzelatlanten für Deutschland und mehr als 100 Einzelatlanten für Frankreich zur Verfügung. Individuelle Marktwertatlanten ergänzen diese Auswertung

für besondere Anlagenkonfigurationen (z.B. 2-achsig nachgeführte PV-Anlagen) oder eine höhere räumlich-zeitliche Auflösung. Beide Produkte sind im Online-Zugang erhältlich.



Mehr- und Mindererlöse (in EUR/MWh) für ein historisches Beispieljahr mit Abweichungen zum bundesweiten PV-Marktwert

### Typische Nutzer des PV-Marktwertatlas

Der PV-Marktwertatlas bietet eine einfache und rasche Optimierungshilfe – für Direktvermarkter ein »Must-Have« zur schnellen Bestimmung wettbewerblicher Direktvermarktungskonditionen.

Für Projektierer und Anlagenbetreiber ist der Marktwertatlas die Basis zur Bestimmung des Marktwertes des eigenen Portfolios sowie für die Standort- bzw. Technologiebewertung.

Methodik für die Erstellung von Marktwertatlanten PV-Marktwertatlanten entstehen aus der kombinierten Analyse der räumlich und zeitlich fein aufgelösten Stromerzeugung aus Photovoltaik mit den zeitgleichen Strom-Börsenpreisen.

Hierfür führt enervis historische Großhandels-Strompreise und Referenzmarktwerte von Photovoltaik mit Globalstrahlungsdaten in der hohen räumlichen Auflösung von ca. 4 x 3 km zusammen.

### Leistungsumfang des Online PV-Marktwertatlas

Der PV-Marktwertatlas liefert Ihnen schnell und kosteneffizient auf Basis aktueller Berechnungen die benötigten Informationen zur Bewertung von PV-Projekten in Deutschland und Frankreich. Wir bieten hierzu Karten und Daten der Marktwertdifferenzen von Photovoltaik für ausgewählte Neigungswinkel und Ausrichtungen an.

Weitere Informationen zum PV-Marktwertatlas finden Sie auch online unter: [www.pv-marktwertatlas.de](http://www.pv-marktwertatlas.de)

### Ihre Rückmeldung zum PV-Marktwertatlas

Ich bin an einer Nutzung des neuen PV-Marktwertatlas interessiert und würde gerne mehr darüber erfahren.

- Senden Sie mir bitte ein unverbindliches Angebot für die vollständige Nutzung des PV-Marktwertatlas zu.
- Kontaktieren Sie mich bitte unter nachfolgenden Kontaktdaten.

**Fax-Antwort** an enervis: +49 30 695 175 20

**E-Mail-Antwort** an enervis: [benedikt-ziegert@enervis.de](mailto:benedikt-ziegert@enervis.de)

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Name

\_\_\_\_\_

Position

\_\_\_\_\_

Telefon

\_\_\_\_\_

E-Mail

\_\_\_\_\_

Anschrift

\_\_\_\_\_

Datum

\_\_\_\_\_

Unterschrift

#### IHR ANSPRECHPARTNER

Benedikt Ziegert  
Berater  
Fon: +49 30 695175-29  
E-Mail: [benedikt-ziegert@enervis.de](mailto:benedikt-ziegert@enervis.de)

**enervis** energy advisors GmbH  
Schlesische Straße 29-30  
10997 Berlin  
[www.enervis.de](http://www.enervis.de)